

RĂSPUNS LA SOLICITARE DE CLARIFICARE

La invitația de participare nr. 7000 din data de 26.03.2014 privind achiziția de „Materiale promoționale” au fost solicitate următoarele clarificări:

Întrebarea 1:

- care sunt cantitățile pentru fiecare material promoțional, defalcate pe fiecare facultate?
- despre ce cantități este vorba, deoarece mereu când se fac prețuri pentru materiale promoționale, cantitatea contează?
- vă rog să ne trimiteți cantitățile pentru fiecare poziție;

Răspuns 1:

Vă transmitem graficul de livrare în care veți găsi atât cantitățile totale, cât și cantitățile pe facultăți. Valorile din invitație sunt pentru toate materialele din graficul de livrare, adică pentru cele 2 caravane la un loc. Grafica pentru materialele necesare celor 2 caravane este aceeași.

Întrebarea 2:

- putem oferta numai anumite repere? Putem oferta numai produsele fără personalizare?
- oferta financiară trebuie să se încadreze în prețurile estimate pentru fiecare material promoțional în parte, sau valoarea totală să se încadreze în valoarea estimată totală? Câștigătorul va fi desemnat pentru tot lotul sau vor fi câștigători diferiți pentru fiecare reper în parte ?
- este obligatoriu să dăm prețuri pentru absolut toate reperele?

Răspuns 2:

Se modifică punctul nr. 5 din invitație, astfel: Împărțirea pe loturi: **DA**

Se poate oferta pe produs = lot. Se poate trimite ofertă de preț pentru unul sau mai multe produse (loturi). Oferta financiară trebuie să se încadreze în valorile estimate pentru fiecare produs (lot) în parte. Oferta câștigătoare va fi aceea care are prețul cel mai scăzut pe produs (lot).

Întrebarea 3:

La pixuri, câte treceri trebuie făcute pe acestea?

Logo înseamnă sigla facultății respective sau putem personaliza pixul cu numele facultății ? (pe corpul pixului, în 0,5cm, nu este posibil să inserăm anumite sigle mari)

Răspuns 3:

Pixurile trebuie să fie cu 2 treceri. Se vor inscripționa pixurile cu numele și cu site-ul facultății.

Întrebarea 4:

La tricou, ce dimensiune se face personalizarea? Aceasta este policromie sau o culoare, se face doar pe fața tricoului?

Răspuns 4:

Personalizarea tricoului se face doar pe față. Dimensiunea scrisului va fi de aproximativ 10/5 cm. Vor fi inscripționate : numele, sigla si site-ul facultății.

Întrebarea 5:

La sacoșe, ce dimensiune are personalizarea? Este policromie sau 1 culoare, personalizarea se realizează față sau față/ verso ?

Răspuns 5:

Personalizarea sacoșei se va realiza față/verso. Dimensiunea scrisului va fi de aproximativ 12/7 cm.

Celelalte condiții din caietul de sarcini rămân neschimbate.

Întocmit,
Ing. Virginia Tăchiță

GRAFIC DE LIVRARE

Pentru referatul nr. 4700/03.03.2014, furnizare Materiale Promoționale pentru promovarea Universității „Dunărea de Jos” din Galați

1. Începând cu data de 27.04.2014 se va desfășura caravana pentru promovarea universității. Pentru această activitate este necesară achiziționarea următoarelor produse din totalul referatului, astfel:

- Pixuri personalizate - 700 bucăți (50 buc x 14 facultăți = 700)
- Tricouri personalizate – 210 bucăți (10 buc x 14 facultăți = 140 buc + 70 buc pentru prezentare universitate - SRIC = 210 buc)
- Fanioane – 128 bucăți (7 buc x 14 facultăți = 98 buc + 30 buc pentru prezentare universitate – SRIC = 128 buc)
- Agende personalizate – 350 bucăți (20 buc x 14 facultăți = 280 buc + 70 buc pentru prezentare universitate – SRIC = 350 buc)
- Roll-up-uri – 30 bucăți (2 x 14 facultăți = 28 buc + 2 buc pentru prezentare universitate – SRIC = 30 buc)
- Banner pentru Admitere – 1 bucată pentru prezentare universitate – SRIC
- Sacoșe personalizate – 400 bucăți (25 buc x 14 facultăți = 350 buc + 50 buc pentru prezentare universitate – SRIC = 400 buc)
- Brelocuri personalizate – 688 bucăți (42 buc x 14 facultăți = 588 buc + 100 buc pentru prezentare universitate – SRIC = 688 buc)

Facultate	Pliante	Broșuri	Afișe	Mape
Facultatea de Educație Fizică și Sport	50	100	50	25
Facultatea de Economie și Administrarea	600			50

Afacerilor				
Facultatea de Litere	100	100		100
Facultatea de Arhitectură Navală	600			25
Facultatea de Arte	100		25	25
Facultatea de Automatică, Calculatoare, Inginerie Electrică și Electronică	200	100	75	150
Facultatea de Mecanică	750			25
Facultatea de Științe Juridice, Sociale și Politice		100		25
Facultatea de Științe și Mediu	300		25	25
Facultatea de Medicină și Farmacie	100	50		100
Facultatea de Ingineria Materialelor și a Mediului	100	50		25
Facultatea de Ingineria Materialelor și a Mediului	750			25
TOTAL	3650	500	175	600

Termen pentru finalizarea achiziției : **10 aprilie 2014**

2. Începând cu data de 17.11.2014 se va desfășura cea de a doua caravană pentru promovarea universității. Pentru această activitate este necesară achiziționarea următoarelor produse din totalul referatului, astfel:

- Pixuri personalizate - 700 bucăți
- Tricouri personalizate – 170 bucăți 10 x 14 facultăți = 140 + 70 pt univ = 210
- Fanioane – 152 bucăți 8 x 14 facultăți = 112 + 40 pt univ = 152
- Agende personalizate – 350 bucăți 20 x 14 facultăți = 280 + 70 pt univ = 350
- Sacoșe personalizate – 400 bucăți 25 buc x 14 facultăți = 350 + 50 buc pt univ = 400 buc
- Brelocuri personalizate – 700 bucăți 43 buc x 14 facultăți = 602 + 110 buc pt univ = 712 buc

Facultate	Pliante	Broșuri	Afișe	Mape
Facultatea de Educație Fizică și Sport	50	100	50	25
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	600			50
Facultatea de Litere	100	100		100
Facultatea de Arhitectură Navală	600			25
Facultatea de Arte	100		25	25
Facultatea de Automatică, Calculatoare, Inginerie Electrică și Electronică	200	100	75	150
Facultatea de Mecanică	750			25
Facultatea de Științe Juridice, Sociale și Politice		100		25
Facultatea de Științe și Mediu	300		25	25
Facultatea de Medicină și Farmacie	100	50		100

Facultatea de Ingineria Materialelor și a Mediului	100	50		25
Facultatea de Ingineria Materialelor și a Mediului	750			25
TOTAL	3650	500	175	600

Termen pentru finalizarea achiziției : 01 noiembrie 2014

Persoană de contact: Alina Capăt
Telefon: 0746.045.460
E-mail: alina.capat@yahoo.com